

SOV2R
STRESSOVER.INC

DON'T
STRESS OVER IT
NEXT TO **SOV2R**



Maximizing brand value through creative solutions and collaborative marketing strategies.

브랜드를 이해하고, 창의적 솔루션과 협업을 통해,
브랜드 가치를 극대화하는 종합 마케팅 Business-Connected Agency 입니다.

PLAN.

IDENTIFY.

COMMUNICATION.

GROW.



SOV2R

STRESSOVER.INC

● MARKETING DIRECTOR

○ CONTENTS DIRECTOR

PLANNING TEAM ●

BUSINESS TEAM ●

BUSINESS TEAM ●○

CREATION ZIPUP ○

DESIGN TEAM ○

IMC

MD

EDITOR

PRODUCTION

3D / VFX

ONLINE

MCN

COMMUNITY

ZIPEOPLES

UI / UX

PROMOTION

LIVE-COMMERCE

AI / AR

PERFORMANCE

ORGANIZATION CHART



SOV2R PROCESS

브랜드의 오늘을 진단하여,
사례 분석을 통한 마케팅 방향을 제시



브랜드 니즈 파악

브랜드의 니즈를 정확히 파악하여
아이데이션 및 버짓 제안 /
사례 분석을 통해 마케팅 방향성 제시

콘텐츠 제안 및 기획

메인 타겟층 및 전략 설정
마케팅 플랜에 대한 콘텐츠 기획
SNS, 디지털, 옥외 등 미디어 설정

캠페인 운영 및 핸들링

콘텐츠 제작 단계 돌입
촬영 및 캐스팅, RSVP 진행
노출 아이템 모니터링 및 가이드 관리

리포트 및 세일즈

콘텐츠 발행
결과 리포트 전달 및 인사이트 노출 체크
추후 플래닝 및 개선 방안 제안



Clients

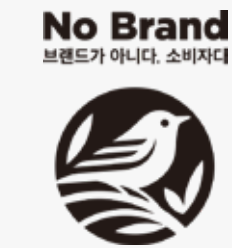
Client와 같은 시선으로 바라보며, 미래를 함께 나아가겠습니다.

SAMSUNG

THE
HYUNDAI
SEOUL



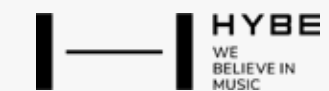
LOTTE



DIOR

BURBERRY

SAINT LAURENT



THEBLACKLABEL



BOH
BIO HEAL



TAMBURINS

Sulwhasoo



innisfree

M_CURIE
MY ANTI-AGING CURE SOLUTION

vividmontage



Clients

Client와 같은 시선으로 바라보며, 미래를 함께 나아가겠습니다.

MUSINSA

H A G O
Have A Good One



ABC-MART
GRAND STAGE



MARITHE
FRANCOIS
GIRBAUD
PARIS

Yale®

SONGZIO



BROMPTON
LONDON

LMC®

DEKAVV

BESLOW



SLBS®



PAP

VOGUE

BAZAAR

marie claire

DAZED

KINFOLK



sba
서울경제진흥원

ONLINE MARKETING

INFLUENCER





ONLINE MARKETING

YOUTUBE

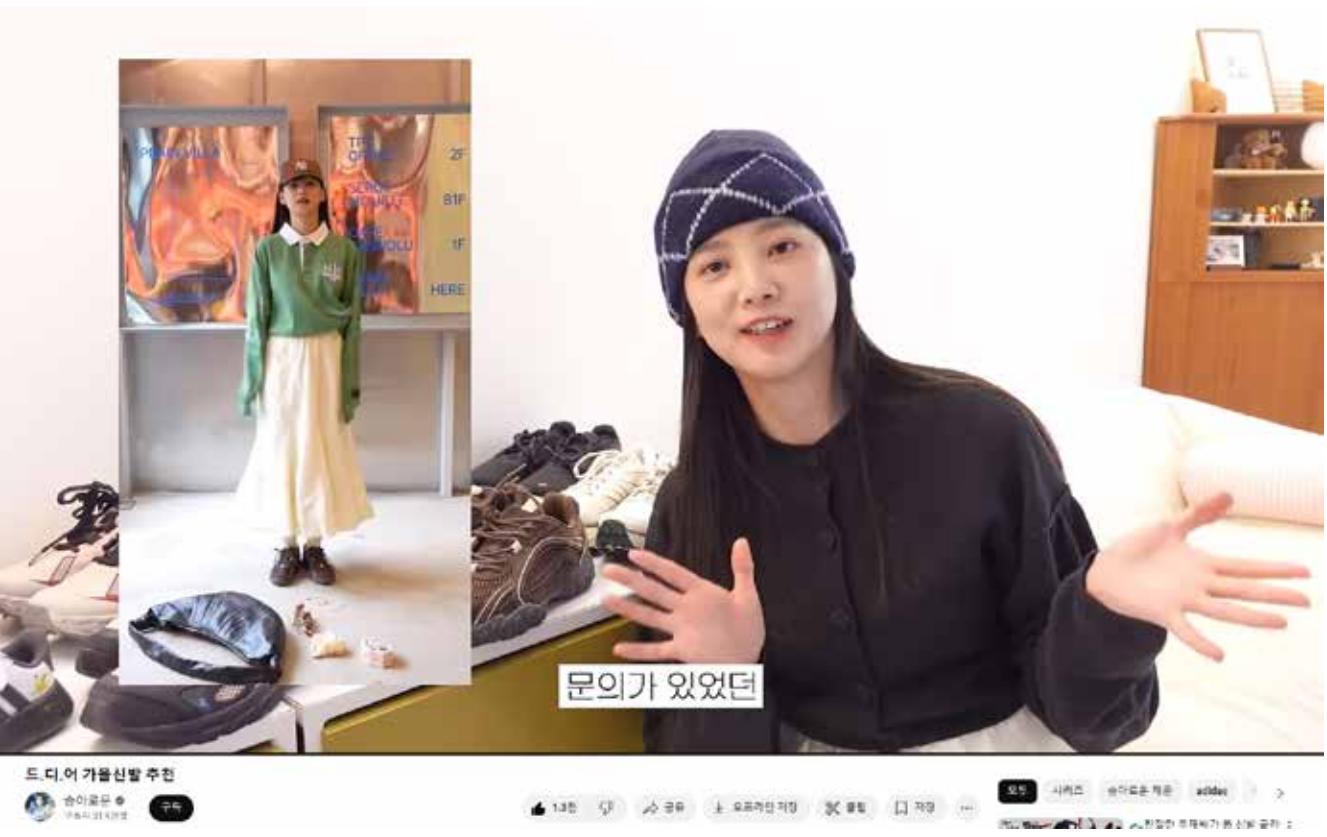
힐라 언더웨어 X 안녕하새은 브랜드 콘텐츠



데상트 X 안필과학 브랜드 콘텐츠



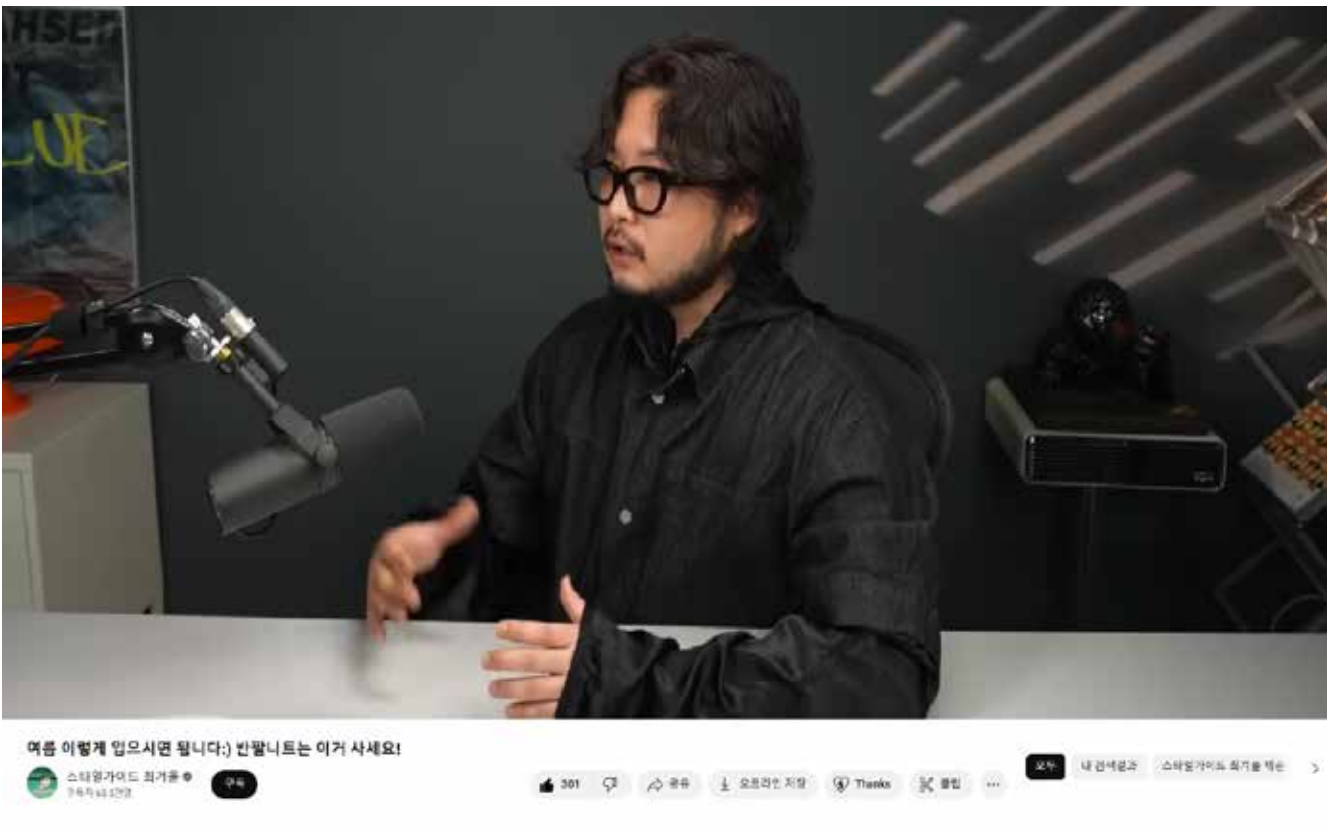
힐라 X 승아로운 기획 콘텐츠



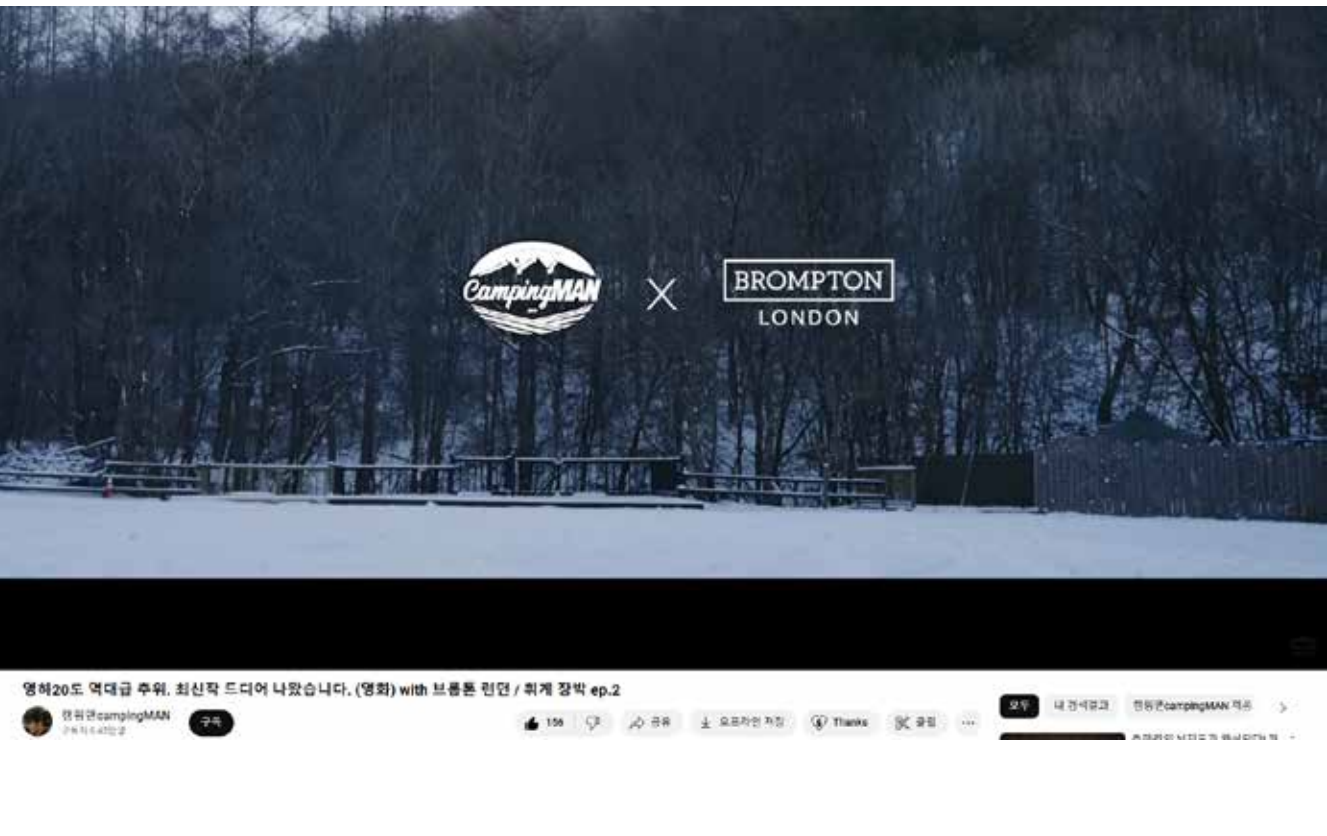
데카브 X 해유 브랜드 콘텐츠



디써티원 X 최겨울 브랜드 콘텐츠



브롬톤런던 X 캠핑맨 기획 콘텐츠



ONLINE MARKETING

STAR PPL



ONLINE MARKETING

VIRAL

리복, ‘클럽C 레거시 테슬’ 송지오 패션쇼에서 첫 공개

A 김동호 기자 | © 입력 2023.06.28 09:30 | 댓글 0



【뉴스퀘스트=김동호 기자】'리복(Reebok)'이 오는 '클럽C 레거시 테슬(CLUB C LEGACY TASSEL)' 스니커즈를 파리패션위크 송지오 24SS(봄여름) 컬렉션 런웨이에서 처음 공개했다고 28일 밝혔다.

'클럽C 레거시 테슬'은 리복의 대표적인 코트화 '클럽C 85'의 프리미엄 라인인 '클럽C 레거시'를 새롭게 재해석한 제품이다.

'클럽C 레거시'는 21년도에 미국 스트리트 웨어 브랜드 플레저스(Pleasures), 미국 패션 편집숍 '보데가(Bodega)'와 콜라보레이션 발매해 인기를 끈 스니커즈로, 오는 하반기 한국 시장에 맞게 업그레이드한 '클럽C 레거시 테슬'로 새롭게 출시된다.

클럽C 레거시 테슬은 클럽C 85 스니커즈 형태를 토대로 리복의 역사를 상징하는 유니언잭 디자인은 유지하면서도, 프리미엄 레더와 헤어리 스웨이드 소재를 뒤편(아파)에 적용해 고급스러운 맛을 더한 것이 특징이다.

이번 패션쇼에서 공개된 클럽C 레거시 테슬은 송지오 24SS 컬렉션과의 매치를 위해 특별 커스텀된 제품으로, 입체적인 원 디자인을 결합한 것이 특징이다.

또한, 리복은 파리 현지의 글로벌 패션 쇼룸 '퓨처소사이어티 쇼룸'에서 클럽C 레거시 테슬을 전시했다.

클럽C 레거시 테슬은 오는 8월 국내 시장 출시를 시작으로 9월부터 중국 등 아시아 국가에서도 출시될 예정이다.

리복 관계자는 "리복 코리아가 특별 기획한 클럽C 레거시 테슬 모델을 한국을 대표하는 세계적인 디자이너 브랜드 송지오의 30주년 기념 파리 패션쇼에서 처음 선보이게 되어 영광"이라며, "앞으로도 리복의 오랜 역사 속 폭넓은 헤리티지 아이템을 리복 코리아만의 차별화된 시각으로 재해석해 국내외 소비자에게 신선한 가치를 전달 것"이라고 말했다.

N 힐라 언더웨어

< 전체 블로그 소평 카페 이미지 지식인 인물루 > ...

옵션

• 관련도순 • 최신순

박재이 · 3주 전

20대 여자 속옷 세트 추천 편한 힐라 언더웨어 지그재그 벨로 볼륨 단독 기획전 지그재그에서 힐라 언더웨어 단독 기획전 소식이 있어서 제품들과 혜택 정보 공유드리려고 해요! 힐라 여성 속옷 FILA UNDERWEAR 힐라 언더웨어 지그재그 단독 기획전 일정 2...

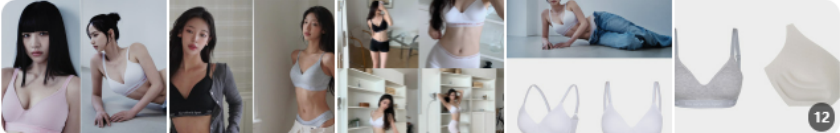


힐라 언더웨어 x LEEV(엘이이와이) 클라보 선발매 소식 20대 여자 스트릿 패션 속옷 브랜드 ...

박재이의 #힐라 콘텐츠 더보기

송송드리아 · 3주 전

힐라 언더웨어 속옷 노와이어 브라 추천 벨로 볼륨 세트 지그재그 Pick
* 본 포스팅은 힐라로부터 소정의 원고료를 제공받아 작성되었습니다 * [FILA UNDERWEAR] 태리태리 pick! 힐라 언더웨어 속옷 노와이어 브라 추천 벨로 볼륨 세트를 소개합니...



레이디바운스 화보 힐라 언더웨어 벨로 브라탑 추천 여자 속옷 브랜드

남만소녀 · 3주 전

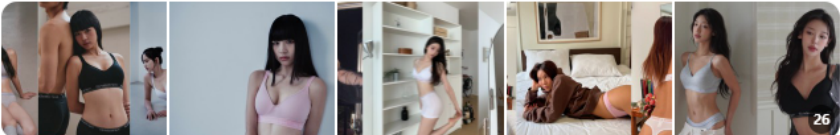
여자속옷브랜드 추천 힐라언더웨어 노와이어 브라세트 힐라속옷 지그재그 기...
선보인지 얼마 안되었는데도 정이는 분들이 말던데 지그재그 기획전에서 더욱 가성비 좋게 #힐라속옷 신상 노와이어 브라세트를 최대 25% 할인받고 구입하실 수 있습니다. 1. 월...



남만소녀의 #속옷브랜드추천 콘텐츠 더보기

우주인 · 3주 전

힐라 언더웨어 x 지그재그 기획전 태리태리 속옷 추천 벨로 볼륨 브라 세트 만...
1 정오 ● 적용 상품: 후리라 언더웨어 전체 상품 ● 적용 조건: 신규 고객 한해서(기존: 힐라 언더웨어 첫 주문 고객) 태리 태리 댓글 이벤트와 리뷰 이벤트, 구매왕 이벤트도 있는...



우신사 2023 블랙프라이데이 기획전에서 만나는 힐라 언더웨어

우주인의 #속옷추천 콘텐츠 더보기



전체글보기 · 글자 설정 · 사진 이야기 · 푸터 이야기 · 크로여지도 · 회원 사진들 · 업체 신청정보

카페정보 약관활동

KRRR 유투브 채널 2017.01.07. 개설 카페소개

문 39,019 초대

1977년 ~ 2003년 물방자

카페 가입하기

카페 채팅

원래

전체글보기 940,185

인기글

내이버 쪽지함

공지사항

문 공지 사항

문 회원 이야기

문 회원 사진들

문 오딕 신

문 푸터 이야기

문 블로그 알고 노트

문 상품 후기

문 무료 나눔

문 양도 게시판

문 크로여지도

문 사진기부 바자회

소형정보

문 업체 소식소통

문 업체 신청정보

문 업체 전할정보

문 패션 할인정보

문 생활 할인정보

문 도토리(kauffay)

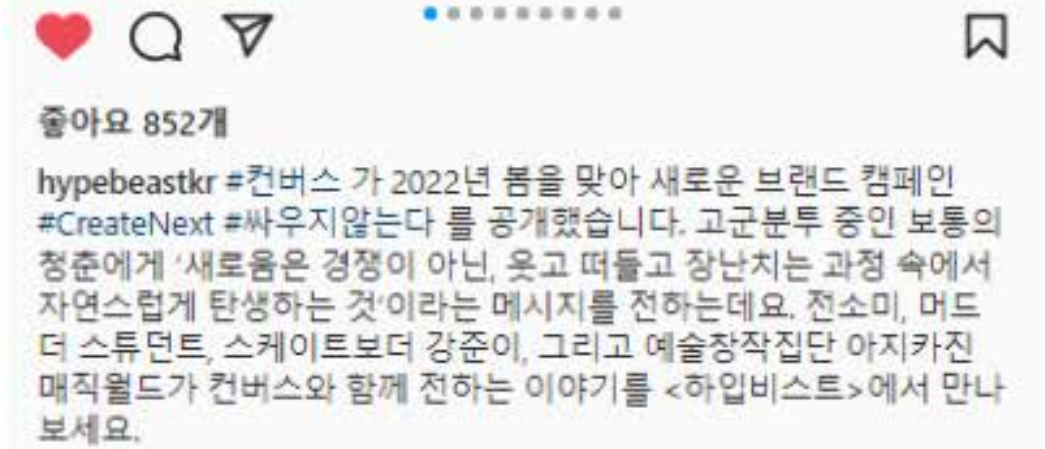
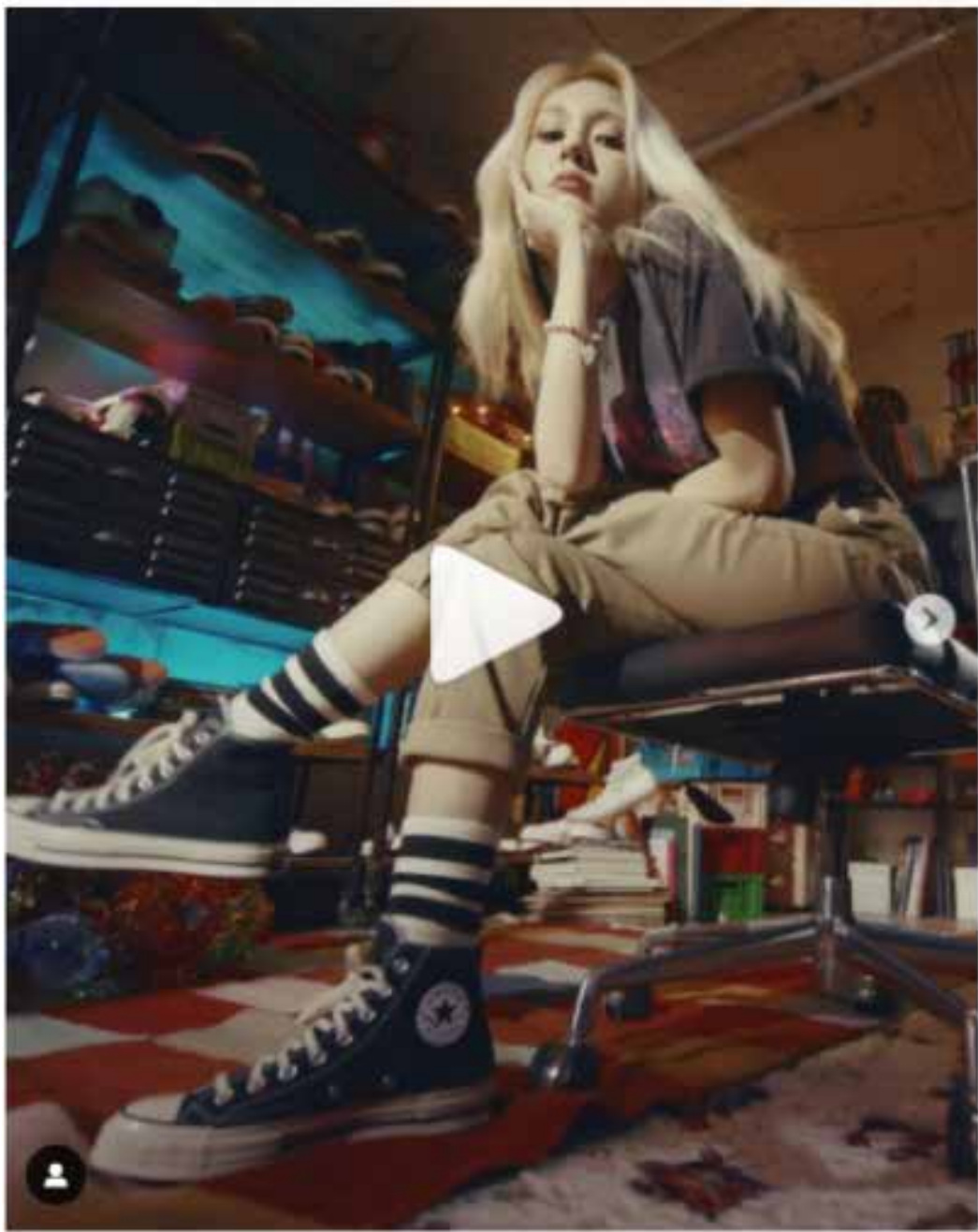
문 중국 게시판

태생정보

문 화보 & 한태이

문 아이들 추천

문 스타 패션



노출수 ① 5,337 새 팔로워 ① 0 프로필 조회수 ① 20



ONLINE MARKETING

MEDIA

ELLE

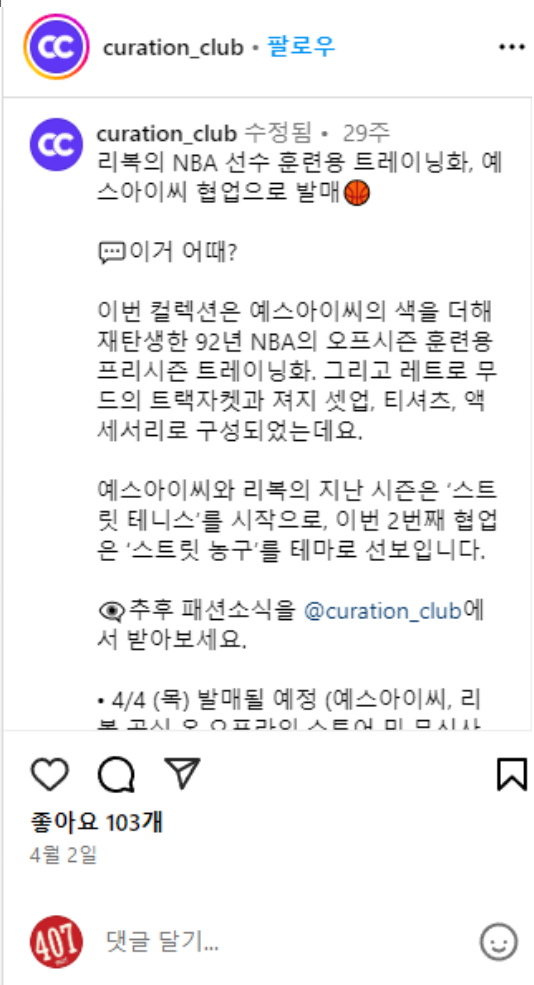
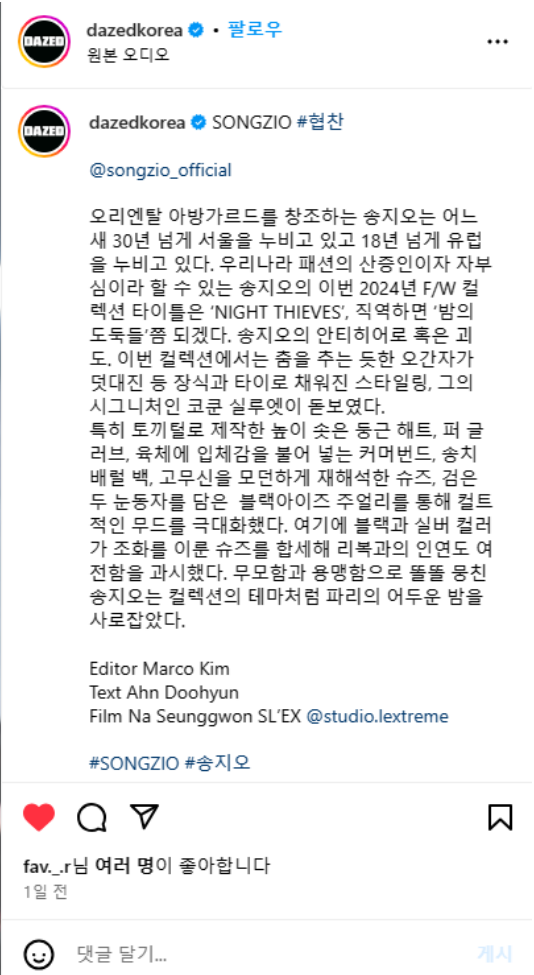
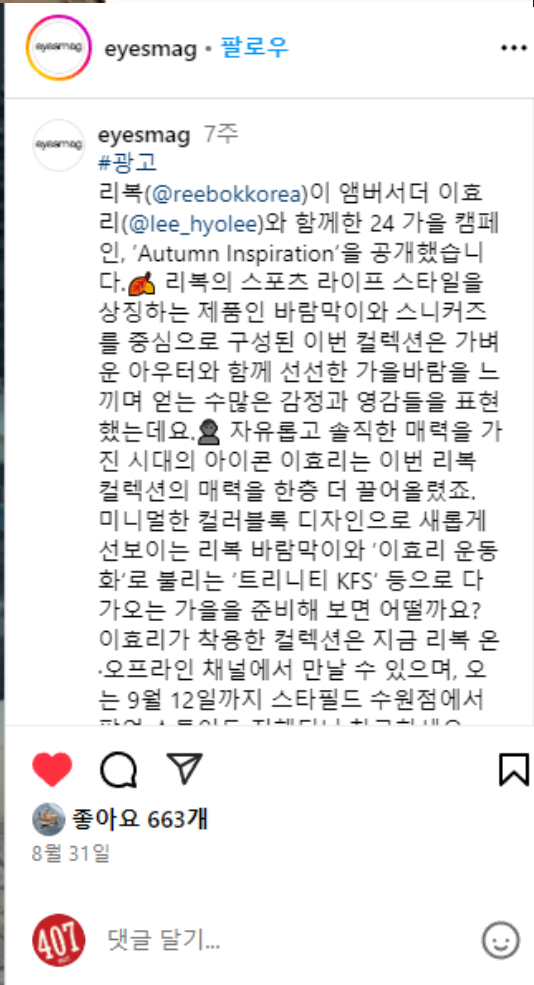
FASHION BEAUTY STAR ELLE DECOR HOROSCOPES

| 탬버린즈 성수



탬버린즈 성수 플래그십 스토어

늘 전례 없는 상상력으로 모두를 놀라게 하는 탬버린즈가 성수동에 이색적인 플래그십 스토어를 오픈했습니다. 신사와 삼청에 이어 세 번째로 문을 연 이번 플래그십 스토어는 콘크리트의 골조만을 남긴 파격적인 건축으로 한차례 화제가 됐는데요. 다정히 립밤을 발라주는 노부부의 모습을 그려낸 이재현 작가의 작품 또한 조형적이고 실험적인 공간에 활기를 더하는 요소죠. 이번 성수 플래그십 스토어에서는 블랙핑크 제니와 함께 캠페인으로 선보인 바 있는 새로운 퍼fum 컬렉션을 비롯해 셀 퍼fum 핸드, 샤워리바디 등 탬버린즈의 베스트셀러 아이템까지 한눈에 만나볼 수 있습니다.



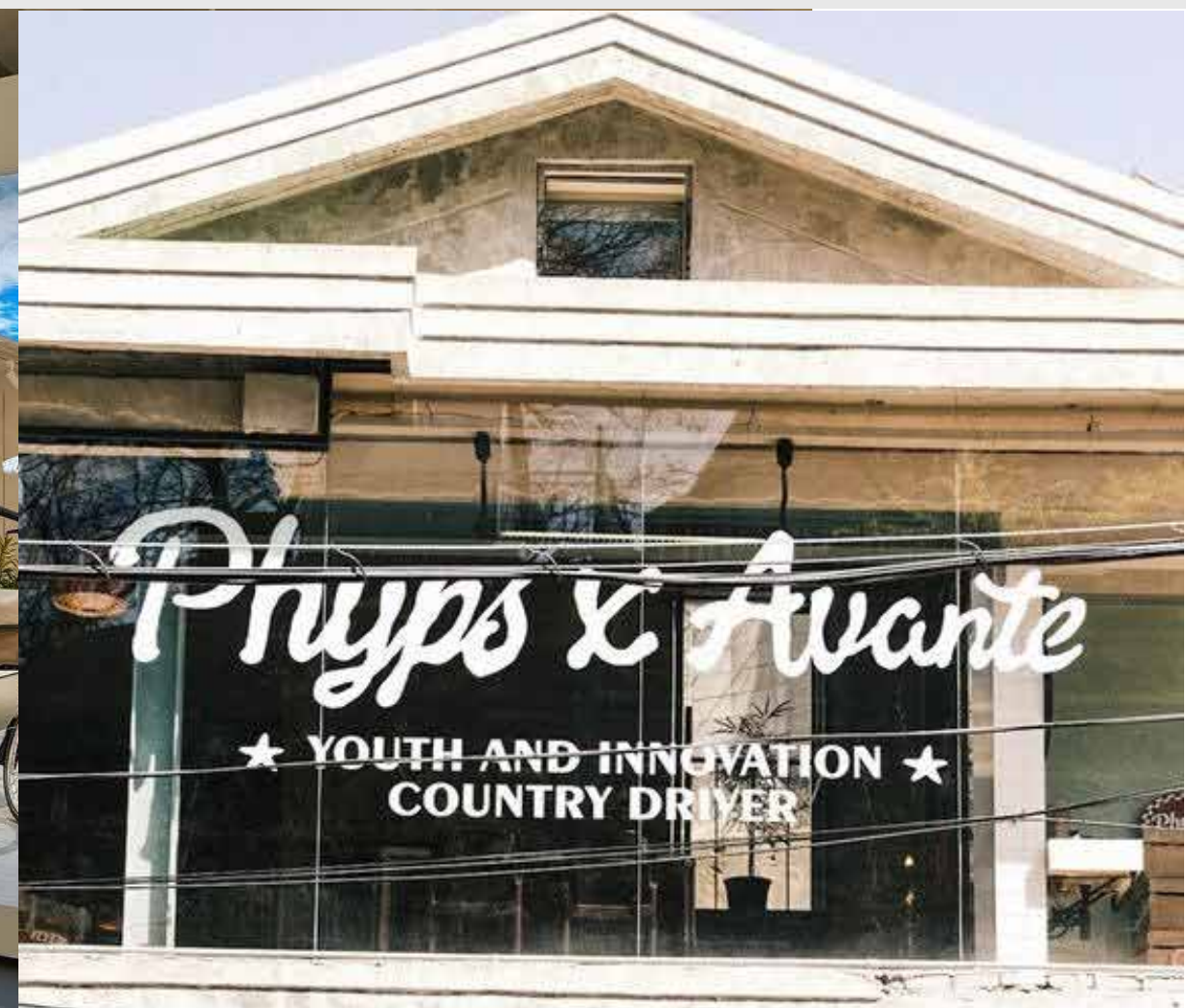
PROMOTION

POP-UP



PROMOTION

POP-UP





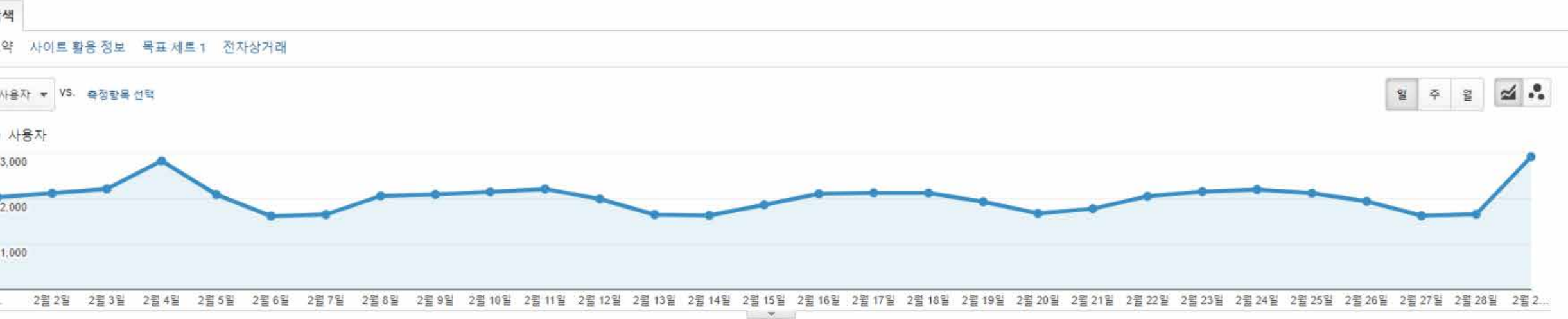
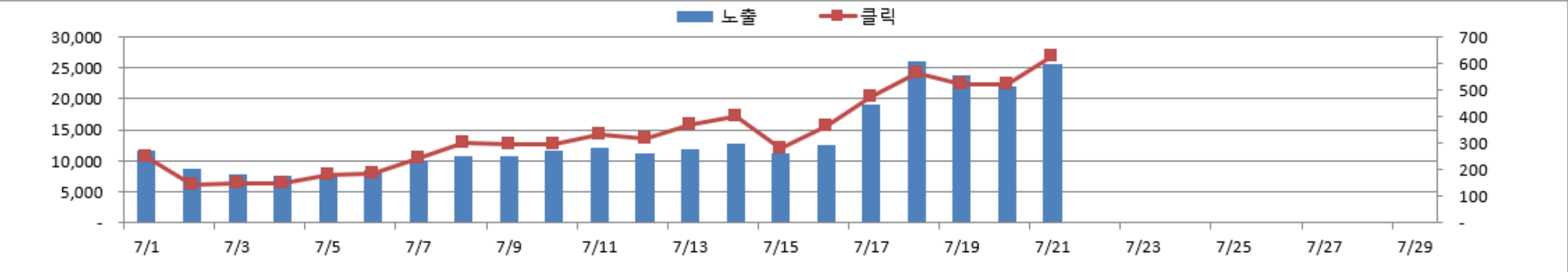
PERFORMANCE

SNS

통합 주간요약

구분	노출	클릭	CTR	CPC	광고비	구매완료	매출액	전환율	ROAS
Total	283,802	6,961	2.45%	377	2,625,957	90	7,300,388	1.29%	278.0%
1주(07.01~07.07)	62,328	1,298	2.08%	485	630,103	16	1,004,400	1.23%	159.4%
2주(07.08~07.14)	81,108	2,308	2.85%	344	793,692	29	2,376,218	1.26%	299.4%
3주(07.15~07.21)	140,366	3,355	2.39%	358	1,202,162	45	3,919,770	1.34%	326.1%
4주(07.22~07.28)	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	0.0%
5주(07.29~07.31)	-	-	0.00%	-	-	-	-	0.00%	0.0%

일별 집행 실적추이(Total)



Default Channel Grouping	획득			동작			전환		
	사용자	신규 방문자	세션	이탈률	세션당 페이지수	평균 세션 시간	전자상거래 전환율	거래수	수익
	53,374 전체 대비 비율(%): 100.00% (53,374)	49,504 전체 대비 비율(%): 100.00% (49,504)	64,417 전체 대비 비율(%): 100.00% (64,417)	48.89% 평균 조화: 48.89% (0.00%)	6.22 평균 조화: 6.22 (0.00%)	00:02:31 평균 조화: 00:02:31 (0.00%)	1.61% 평균 조화: 1.61% (0.00%)	1,037 전체 대비 비율(%): 100.00% (1,037)	US\$119,863.37 전체 대비 비율(%): 100.00% (US\$119,863.37)
1. Organic Search	20,569 (38.15%)	19,024 (38.43%)	24,208 (37.58%)	39.55%	7.42	00:02:48	1.45%	351 (33.85%)	US\$32,863.77 (27.42%)
2. Social	13,056 (24.21%)	12,616 (25.48%)	13,594 (21.10%)	61.83%	3.17	00:01:49	0.11%	15 (1.45%)	US\$642.74 (0.54%)
3. Paid Search	9,051 (16.79%)	8,051 (16.26%)	11,682 (18.13%)	68.06%	4.05	00:01:28	1.26%	147 (14.18%)	US\$8,392.22 (7.00%)
4. Direct	7,134 (13.23%)	6,762 (13.66%)	8,946 (13.89%)	46.26%	6.25	00:02:45	1.33%	119 (11.48%)	US\$14,280.41 (11.91%)

1. 주차별 전체 실적

기간	노출	클릭	CTR	CPC	비용
2021.11.01.~2021.11.07.	104,209,761	537,157	0.52%	203	108,995,249
2021.10.25.~2021.10.31.	91,774,741	366,637	0.40%	116	42,646,783
2021.10.18.~2021.10.24.	53,619,831	404,279	0.75%	89	36,176,141
2021.10.11.~2021.10.17.	81,945,323	662,084	0.81%	145	95,788,483
전 주 비교	▲12,435,020	▲170,520	▲0.12%	▲87	▲66,348,465
증감율	▲11.93%	▲31.74%	▲22.50%	▲42.68%	▲60.87%

2. 매체별 주간 비교

Total		195,984,502	903,794	0.46%	168	151,642,032
매체	기간	노출	클릭	CTR	CPC	비용
스페셜DA	2021.11.01.~2021.11.07.	19,475,142	51,388	0.26%	871	44,770,000
	2021.10.25.~2021.10.31.	0	0	0.00%	0	0
	전 주 비교	▲19,475,142	▲51,388	▲0.26%	▲871	▲44,770,000
	증감율	▲100.00%	▲100.00%	▲100.00%	▲100.00%	▲100.00%
모비온	2021.11.01.~2021.11.07.	13,611,518	269,989	1.98%	41	11,010,938
	2021.10.25.~2021.10.31.	7,617,069	286,394	3.76%	31	8,772,949
	전 주 비교	▲5,994,449	▼16,405	▼1.78%	▲10	▲2,237,990
	증감율	▲44.04%	▼6.08%	▼89.56%	▲24.89%	▲20.33%
밴드 폴스크린	2021.11.01.~2021.11.07.	8,575,568	163,660	1.91%	168	27,500,000
	2021.10.25.~2021.10.31.	0	0	0.00%	0	0
	전 주 비교	▲8,575,568	▲163,660	▲1.91%	▲168	▲27,500,000

3. 통합 일별 성과

Total	331,549,656	1,970,157
기간	노출	클릭
2021.10.11.	12,436,442	58,991
2021.10.12.	11,845,446	57,133
2021.10.13.	10,718,670	56,819
2021.10.14.	8,689,121	90,391
2021.10.15.	11,637,085	84,292
2021.10.16.	13,838,922	224,024
2021.10.17.	12,779,637	90,434
2021.10.18.	9,958,339	88,779
2021.10.19.	8,943,613	71,183
2021.10.20.	7,995,065	60,672
2021.10.21.	7,965,283	58,118
2021.10.22.	9,500,534	39,840
2021.10.23.	4,131,460	26,011
2021.10.24.	5,125,537	59,676
2021.10.25.	8,282,564	56,870
2021.10.26.	9,789,431	57,753
2021.10.27.	13,210,359	77,237
2021.10.28.	16,229,847	49,748
2021.10.29.	16,854,764	40,880
2021.10.30.	16,171,370	44,527
2021.10.31.	11,236,406	39,622
2021.11.01.	11,545,821	63,777

STAND OIL 홈페이지

이벤트 11.06 WED ~ 11.13 WED, ~50% OFF



스탠드오일 공식 스토어

일년에 단 한번, 블랙프라이데이 최대 50% 할인 기회를 놓치지 마세요

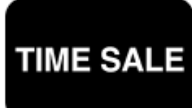
NEW DROP BEST SELLER 10% COUPON



캐리오버



24 BEST



추가 10%

COOR 홈페이지



쿠어 공식 온라인 스토어

쿠어 24FW 신상품 발매 AVAILABLE NOW

NEW CAMPAIGN Instagram



MEN



WOMEN



STORE



DESIGN

CONTENTS

MUSINSA DROP

무신사는 드롭은 혁신성 있는 상품을 한정 기간 발매하는 서비스입니다. 자체성 높은 브랜드, 크리에이터, 아티스트가 선보이는 유·무형의 특별한 제품을 소개합니다.



100년이 넘는 역사를 자랑하는 미즈노. 오랜 노하우와 기술력을 바탕으로 스포츠 발전에 이바지하고 있으며, 스포츠의 진흥을 통해 사회에 공헌한다는 이념으로 그 행보를 이어가고 있습니다. 현대적 트렌드에 맞춰 재해석한 미즈노 제품으로 브랜드 고유의 가치와 서비스를 경험해 보세요.

라쉬 정품 온라인 판매처

무신사는 라쉬 정품 인증 온라인 판매처로 모든 상품을 정품인증(정품인증마크)을 붙여, 100% 정품입니다.

LUSH

더티 샤워 젤

무신사 드롭은 혁신성 있는 상품을 한정 기간 발매하는 서비스입니다. 자체성 높은 브랜드, 크리에이터, 아티스트가 선보이는 유·무형의 특별한 제품을 소개합니다.

은종일 쿨하고 싶다면!

무운 땀을 다 시원하게 씻어내고 싶다면, 더티 샤워 젤을 선택하세요. 스킨케어 효과가 있는 더티 샤워 젤을 사용하면 피부가 촉촉해지고, 피부가 더 부드러워집니다. 더티 샤워 젤을 사용하면 피부가 더 부드러워집니다.

젤-1130

STYLE NO. 1201A255-111
COLOR: WHITE

디자인과 기능성을 모두 갖춘 '젤-1130'. 2004년 아식스가 처음 선보인 젤-1130을 현대적인 스타일과 재해석해 출시한 스니커즈다. 트윈디브 스타일에 구선 기술을 접목해 일상은 물론 러닝과 같은 다양한 활동에 활용하기 좋다.

- 부드러운 인조 가죽과 메시 소재를 레이어드한 여백
- 아식스의 시그니처인 스트라이프 로고를 적용한 앞면
- 절구와 뒤축에 자리한 아식스 로고와 젤-1130 로고
- 탁월한 쿠션 기능을 선사하는 젤 기술



product detail page

[바로가기](#)



WM CORE BASIC WMNS BEANIE

MUSINSA



MUSINSA



DISCUS ATHLETIC × GONZO TV "DO NOT SHOOT"

파산 유복바 GONZO TV와 디스커스 예술레티비 특별한 협업 컬렉션을 선보입니다. 실재 스페이스보드를 옮기거나 GONZO TV의 위상을 반영하였고, 80-90년대 디스커스 예술레티비 인디지 아가미의 중 파울 베일과 컬렉션을 모아주고 재해석한 것이 특징입니다. 전설적인 스페이스보드를 브랜드 파울 베일라를 상징하는 예쁜 '링 리락'과 GONZO TV 특유의 "픽지 마세유" 포즈 등 각각의 시그니처 요소를 위트 있게 표현했으며 크로스 본즈 로고 역시 GONZO의 이름을 담아 새롭게 디자인했습니다.





코어 베이직 우먼스 비니

STYLE NO. (PINK/WHITE)
COLOR: LIGHT GREEN

베이직한 디자인의 '코어 베이직 우먼스 비니'. 캐주얼 우먼과 밝은 색상 컬렉션이 특징인 비니. 단면과 보온성이 뛰어난 대그릴 소재로 만들었다. 부드러운 촉감과 무수한 신축성 속에 누구나 착용하기 좋고 동시에 자연스러운 핏을 선사한다.

- 캐주얼 핏이 아닌 편안한 착용감을 선사하는 비니
- 부드러운 촉감과 보온성을 갖춘 대그릴 소재를 제작
- 신축성 있는 소재로 편안한 착용감을 선사
- 핏에 걸맞은 밴드, 직조, 레이어를 활용한 편안한 착용

MUSINSA

XT-6

STYLE NO. L47147900
COLOR: GREY

뛰어난 기능성과 세련된 디자인을 모두 갖춘 'XT-6'. 2013년 출시 이후 꾸준히 사랑받는 디자인으로 기존 모델의 우수한 기능을 그대로 유지, 컬러와 소재를 업그레이드해 선보이는 스니커즈다. 트윈디브 컬러 조합과 매력적인 디자인 덕에 다양한 스포츠 활동은 물론 일상에서도 활용하기 좋다.

- 다양한 이미지의 컬러 조합
- 메시 소재를 레이어드해 가볍고 쾌적한 착용감을 제공
- 간편하게 신발 핏을 조절할 수 있는 락 레이스 시스템
- 발 전체를 편안하게 감싸는 센시 핏 구조
- 콘타그립 기술을 적용해 안정감을 선사하는 아웃솔

이전 / 디스커스 컬렉션, FREE color 제품
*이 제품은 'DISCUS ATHLETIC'와 'GONZO TV'의 협업 제품입니다. (GONZO TV의 디자인은 'GONZO TV'에서 제작되었습니다.)

이전 / 디스커스 컬렉션, FREE color 제품
*이 제품은 'DISCUS ATHLETIC'와 'GONZO TV'의 협업 제품입니다. (GONZO TV의 디자인은 'GONZO TV'에서 제작되었습니다.)

MUSINSA

XT-6

STYLE NO. L47147900
COLOR: GREY

뛰어난 기능성과 세련된 디자인을 모두 갖춘 'XT-6'. 2013년 출시 이후 꾸준히 사랑받는 디자인으로 기존 모델의 우수한 기능을 그대로 유지, 컬러와 소재를 업그레이드해 선보이는 스니커즈다. 트윈디브 컬러 조합과 매력적인 디자인 덕에 다양한 스포츠 활동은 물론 일상에서도 활용하기 좋다.

- 다양한 이미지의 컬러 조합
- 메시 소재를 레이어드해 가볍고 쾌적한 착용감을 제공
- 간편하게 신발 핏을 조절할 수 있는 락 레이스 시스템
- 발 전체를 편안하게 감싸는 센시 핏 구조
- 콘타그립 기술을 적용해 안정감을 선사하는 아웃솔

이전 / 디스커스 컬렉션, FREE color 제품
*이 제품은 'DISCUS ATHLETIC'와 'GONZO TV'의 협업 제품입니다. (GONZO TV의 디자인은 'GONZO TV'에서 제작되었습니다.)

MUSINSA EDITION

무신사 에디션은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

MUSINSA EDITION IS AN OFFICIAL CERTIFICATION MARKING PRODUCTS EXCLUSIVELY MADE FOR MUSINSA. THROUGH COLLABORATION WITH VARIOUS BRANDS OR ARTISTS SELECTED BY MUSINSA, IT REPRESENTS PRIDE CREATED THROUGH INNOVATIVE ENDORSEMENTS THAT TRANSCEND THE BOUNDARIES OF FASHION AND ART.

From The Rugged Arena of Athletics To Relaxed Leisure Life

72만 명 이상의 구독자를 지닌 패션 크리에이터, 'MUSINSA'가 전하는 메시는 DAM FACTORY와 디스커스 예술레티비 컬렉션입니다. 이번 협업 컬렉션은 브랜드의 컬렉션을 반영하여 감각적이고 유쾌한 일상을 통해 즐거움을 주는 아이템들을 구성했습니다. 반디지 예술레티비 특유의 예술적 감각과 현대적인 감각이 어우러져 일상과 스포츠의 경계를 넘나드는 새로운 스타일을 제안합니다.

아메리칸 크림

아메리칸 크림은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

아메리칸 크림은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

폴로 랄프 로렌 정품 온라인 판매처

무신사는 폴로 랄프 로렌 정품 인증 온라인 판매처로 모든 상품은 정품인증(정품인증마크)을 붙여, 100% 정품입니다.



제조사: POLO RALPH LAUREN / 수입처: 알프렌코리아(유)

제품 주요 성분

아메리칸 크림은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

아메리칸 크림은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

CHECK POINT

아메리칸 크림은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

아메리칸 크림은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

REVIEW

아메리칸 크림은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

아메리칸 크림은 무신사만을 위해 특별히 제작된 제품 또는 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다. 무신사의 브랜드 디자인을 바탕으로, 아티스트들과 협업하여 제작된 제품을 선보이는 서비스입니다.

아메리칸 클래식, 폴로 랄프 로렌

폴로 랄프 로렌은 1967년 디자이너 폴로 로렌에 의해 설립되었다.

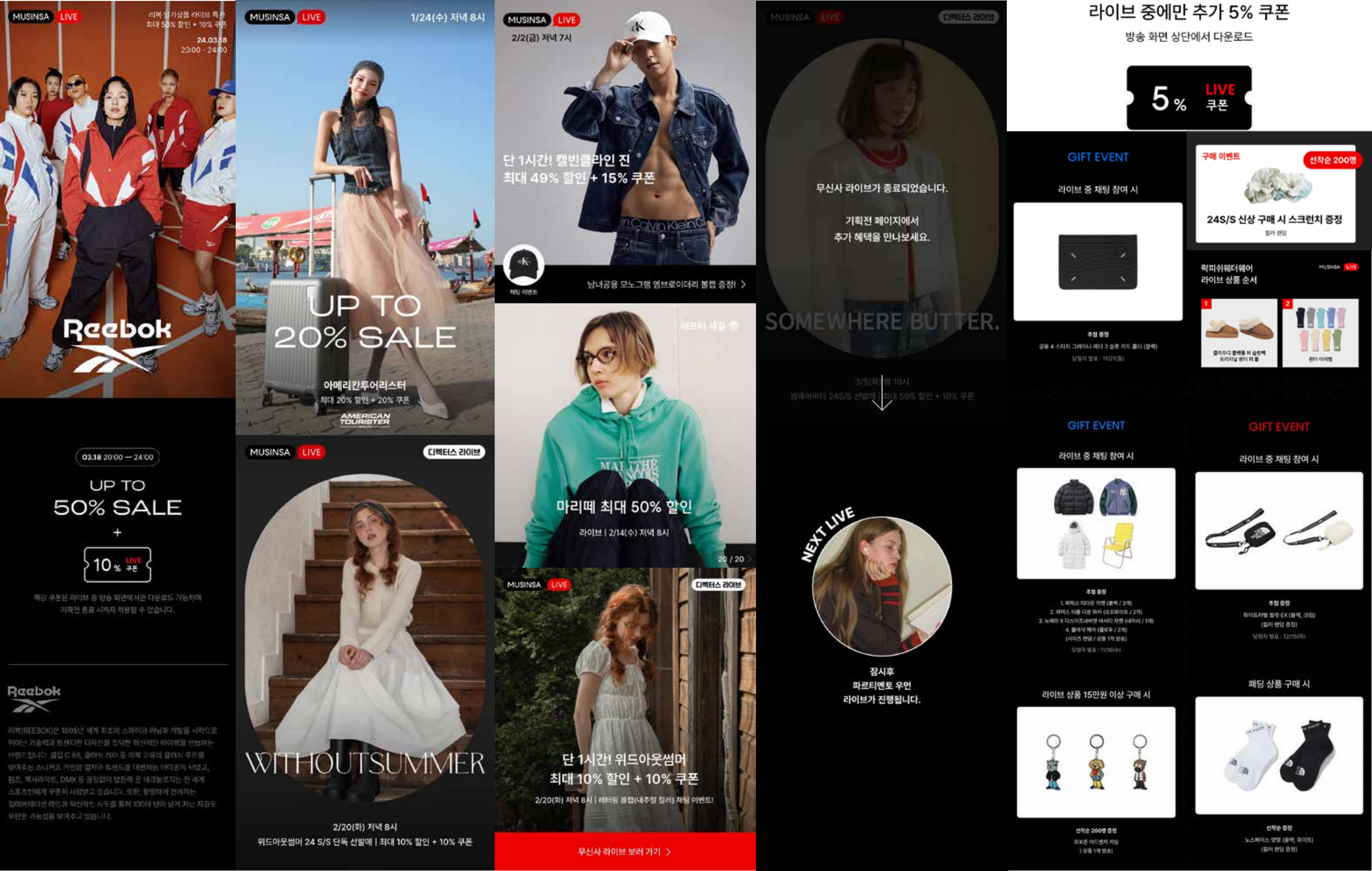
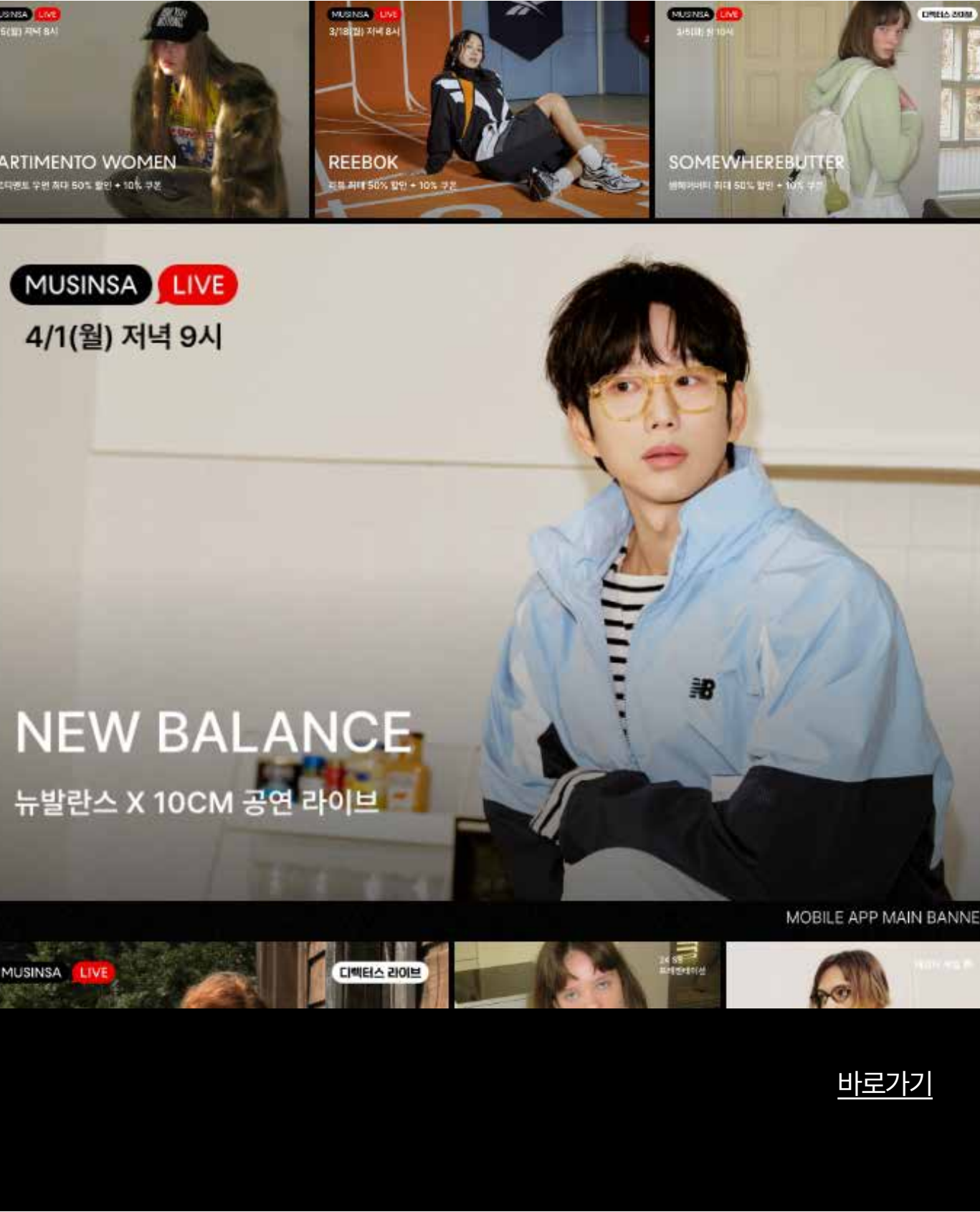
미국의 상류 스포츠인들로부터 영감을 받아, 전통적인 아메리칸 스타일과 혁신적인 스포츠 스타일로 세대를 거듭하여 우위를 점해왔음을 제시한다. 품격 있는 가치와 폴로 랄프 로렌의 상징적인 로고는 현대적이고 탁월한 헤리티지로 인정받고 있다.





DESIGN

CONTENTS





DESIGN

CONTENTS

23.05.03 - 05.17

CRITIC SURPRISE SALE

23 S/S

UP TO 80%

LAST CHANCE

23.02.02 - 02.16

GRAMICCI

2023 S/S REGULAR COLLECTION

FIRST RELEASE

EXCLUSIVE UP TO 10%

23.03.27 - 04.10

COOR

23 S/S T-SHIRT COLLECTION UP TO 35%

23.04.19 - 05.08

MOONSUN

23 SUMMER COLLECTION

23.03.06 - 03.20

Original Sports

23 SPRING 신상품 한정 발매

23.03.27 - 04.10

디스플레이네버댓 23 스프링 "X" 컬렉션

special event page

바로가기

UrbanDtype

23 Summer

2nd Collection

GRAMICCI

2023 S/S REGULAR COLLECTION

FIRST RELEASE

EXCLUSIVE UP TO 10%

COOR

23 S/S T-SHIRT COLLECTION UP TO 35%

MOONSUN

23 SUMMER COLLECTION

Original Sports

23 SPRING 신상품 한정 발매

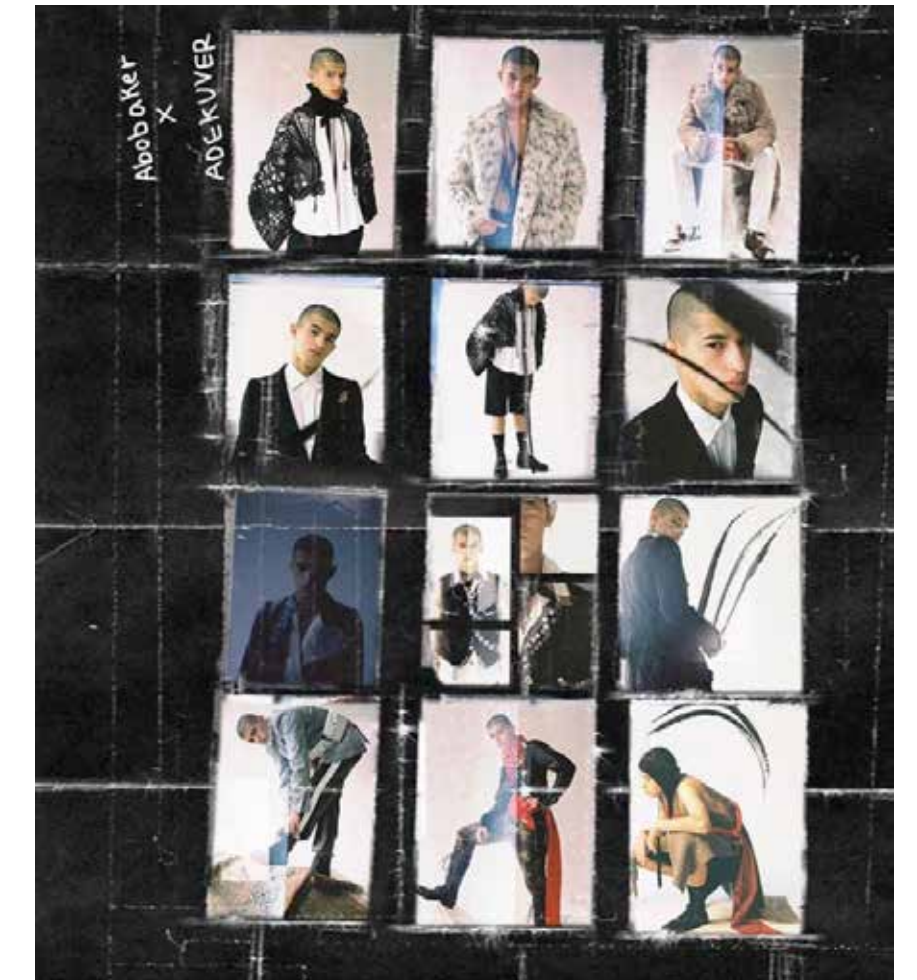
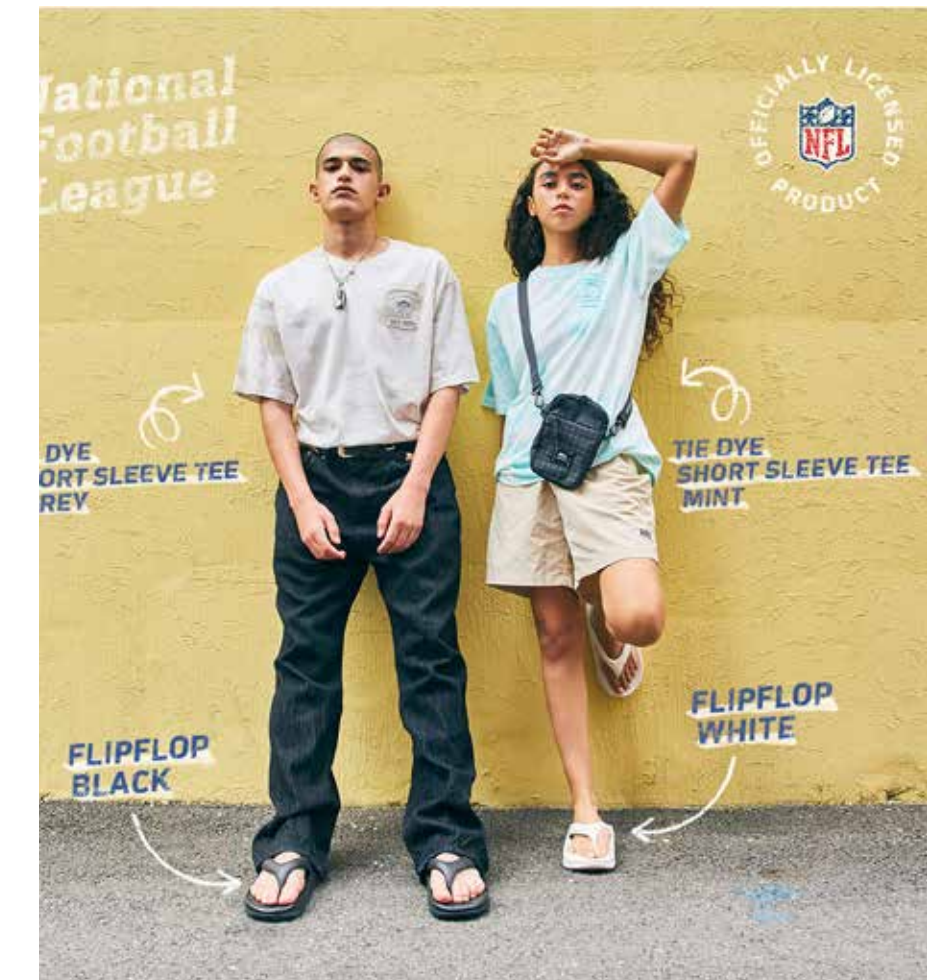
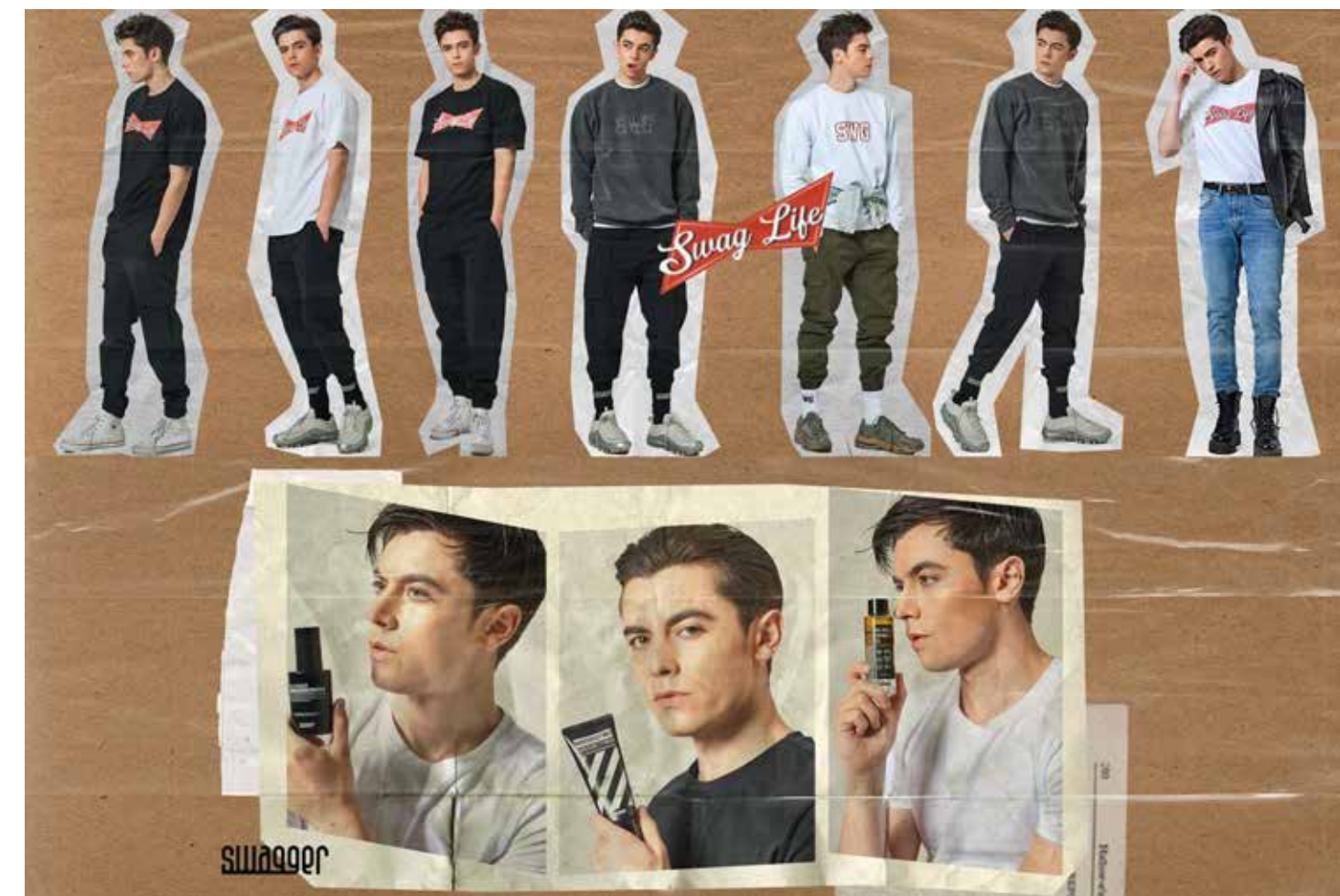
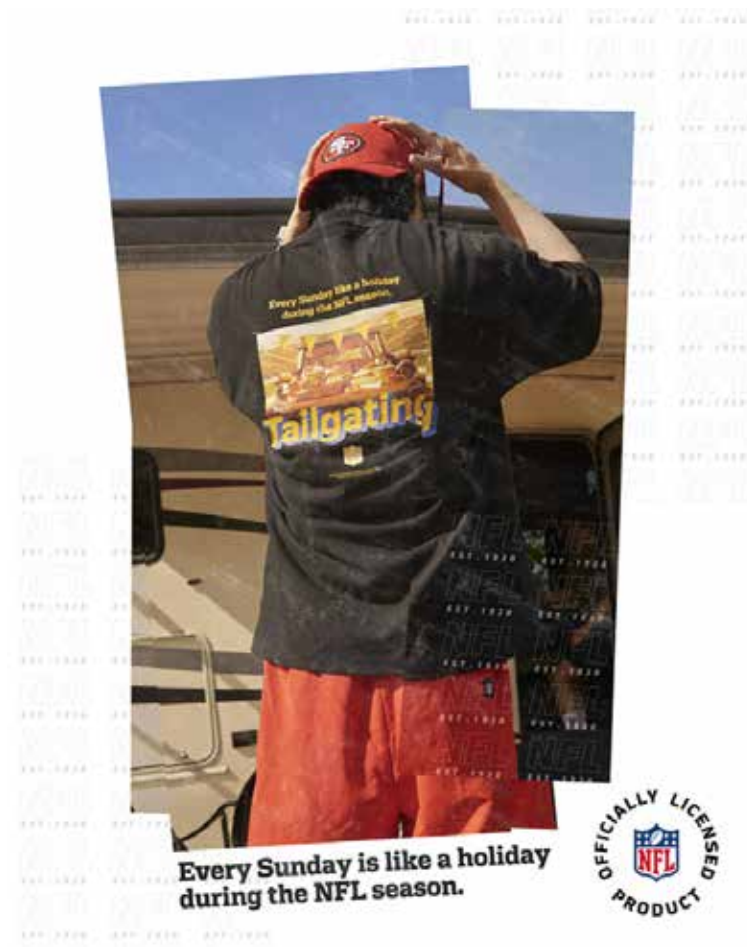
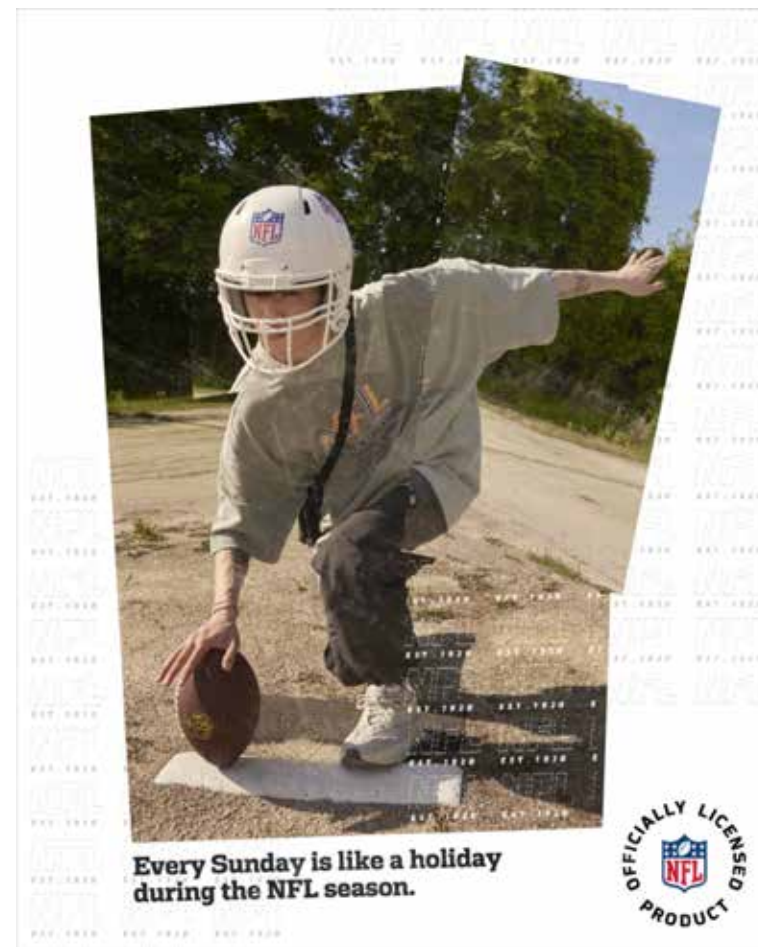
디스플레이네버댓 23 스프링 "X" 컬렉션

special event page

바로가기

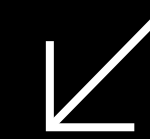
DESIGN - SNS

CONTENTS



CONTENT - FOOH

3D



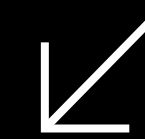
FOOH(페이크 옥외광고)를 활용한 셀럽 광고로,
현실에서 마주하는 것 같은 가상의 광고를 제작합니다.
셀럽의 이미지를 효과적으로 전달하고 팬들의 관심을
끌 수 있습니다. 이는 셀럽과 팬 간의 소통을 강화하고
브랜드 인지도를 높이는 데 기여할 것입니다.

CELEBRITY ADVERTISING USING FOOH (FAKE OUTDOOR ADVERTISING),
WE CREATE VIRTUAL ADVERTISEMENTS THAT LOOK LIKE
WHAT YOU WOULD SEE IN REAL LIFE. IT CAN EFFECTIVELY CONVEY
THE CELEBRITY'S IMAGE AND ATTRACT FANS' ATTENTION.
THIS WILL STRENGTHEN COMMUNICATION BETWEEN



CONTENT - ZIPEOPLES

3D



FOOH(페이크 옥외광고)를 활용한 셀럽 광고로, 현실에서 마주하는 것 같은 가상의 광고를 제작합니다. 셀럽의 이미지를 효과적으로 전달하고 팬들의 관심을 끌 수 있습니다. 이는 셀럽과 팬 간의 소통을 강화하고 브랜드 인지도를 높이는 데 기여할 것입니다.

CELEBRITY ADVERTISING USING FOOH (FAKE OUTDOOR ADVERTISING), WE CREATE VIRTUAL ADVERTISEMENTS THAT LOOK LIKE WHAT YOU WOULD SEE IN REAL LIFE. IT CAN EFFECTIVELY CONVEY THE CELEBRITY'S IMAGE AND ATTRACT FANS' ATTENTION. THIS WILL STRENGTHEN COMMUNICATION BETWEEN

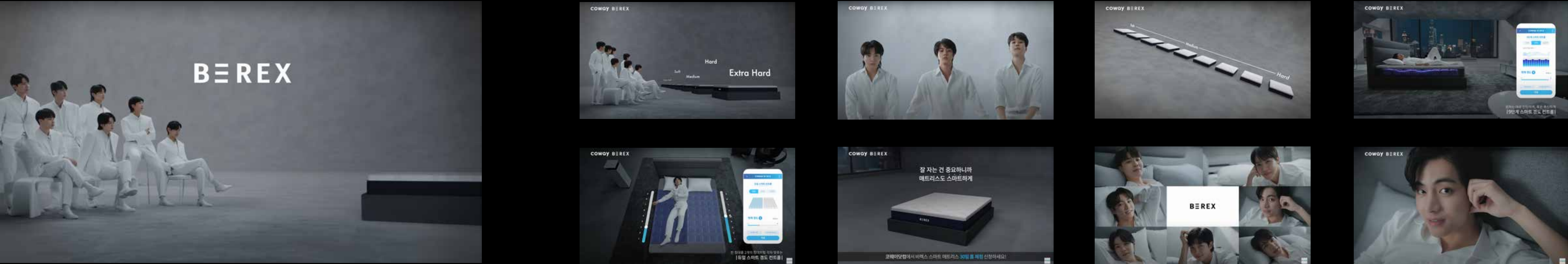




CONTENT - PRODUCTION

TVC

COWAY_BEREX x BTS CF



TOSS_무제한 무료 송금, 돈의 이동에 자유를 CF



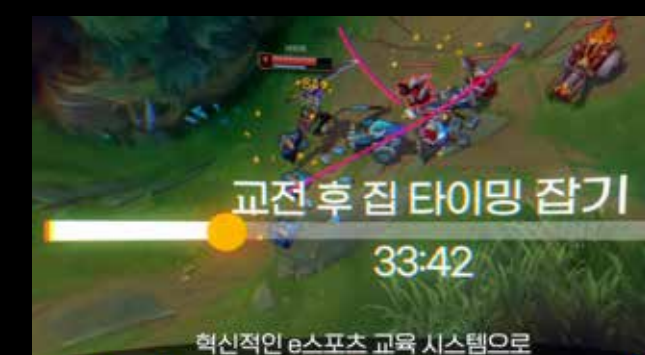
CONTENT - PRODUCTION

TVC

플레이스테이션_피파 손흥민 CF



GEN.G_에스포츠 글로벌 아카데미





CONTENT - PRODUCTION

TVC

샤넬_뉴진스 민지 marie claire



한국타이어_CF





DESIGN - 3D / VFX

MV

AESPA_“SAVAGE” MV VFX

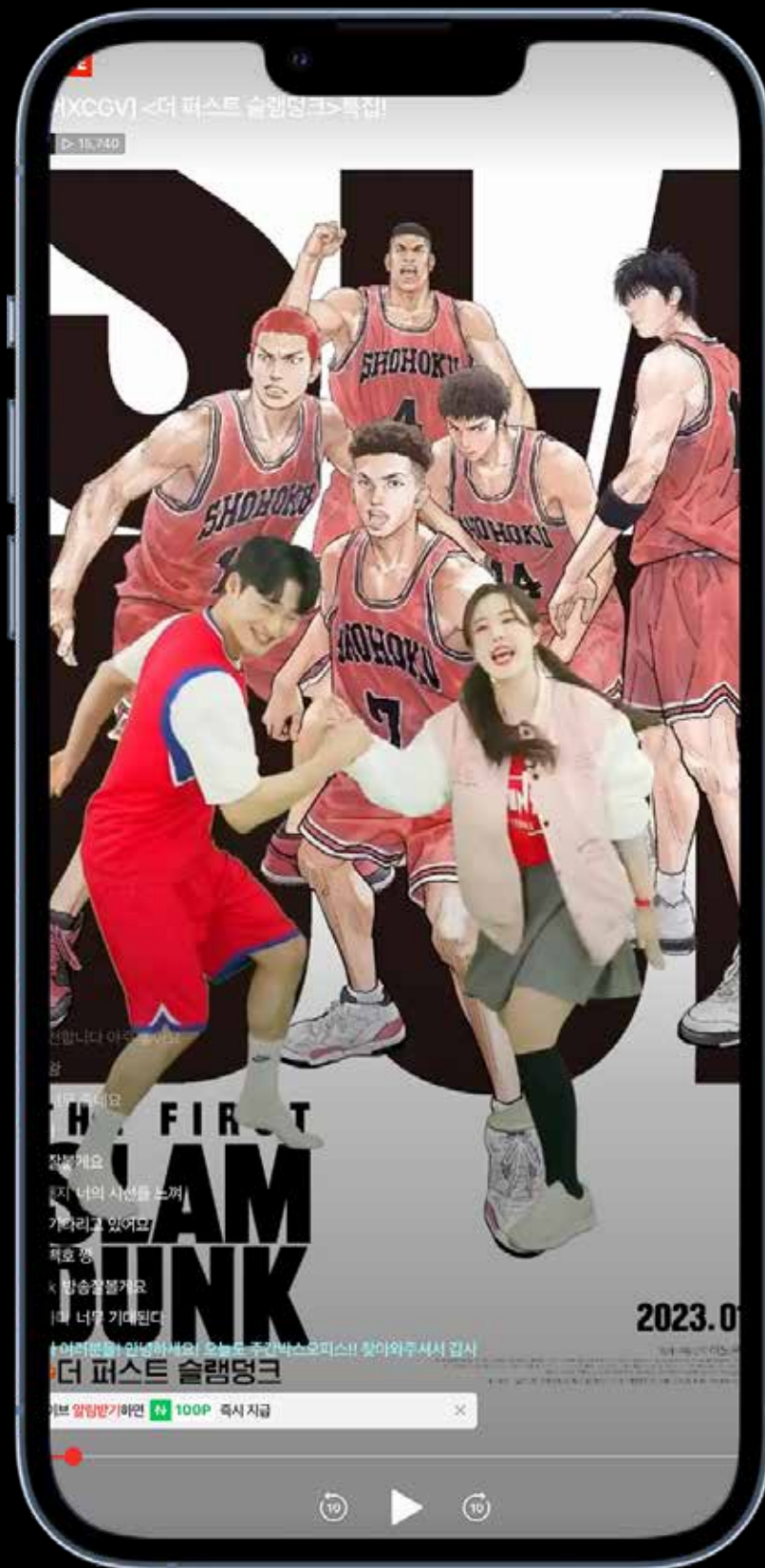


AKMU_“낙하” MV VFX



CONTENT - LIVE COMMERCE

STREAMING



DON'T STRESS OVER IT
NEXT TO

SOV2R

Phone +82) 10-8566-9965

Mail LOGAN@SOV2R.COM

Instagram @SOV2RCOM

Adress NO.1315, 213-12, Saechang-ro,
Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea